

الرقم:.....
التاريخ:.....
الموضوع:.....
المرفقات:.....



جمعية رفقاء للأيتام بثربران

جمعية رفقاء للأيتام بثربران

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية

القطاع غير الربحي برقم

1000744700

الخطة الاستراتيجية

(جمعية رفقاء للأيتام – محافظة المجاردة (ثربران)

مدة الخطة: ٢٠٢٥ م – ٢٠٢٩ م



١٠٠٠٧٤٤٧٠٠	الترخيص	جمعية رفقاء للأيتام		اسم الجمعية
محافظة المجاردة	منطقة عسير	النطاق الجغرافي للجمعية		
rfqaalaytam@gmail.com	rfqaalaytam2025@outlook.sa	البريد	٧٠٤٩٦١٦٣٨١	الرقم الموحد
ثران	المجاردة	عسير		العنوان
٠٥٥٩٦٢٦٣٦٢	١٠٩٣٧٥٦٤٨٢	عامر حسن سالم الشهري		رئيس المجلس
٠٥٥٦٧٥٣٨٦٩	١٠٩٤٦٣٢٧٧٣	معدي علي معدي الشهري		نائب الرئيس
الراتب (٥٠٠) ريال	١٠٩١٥٧٦٤١١	عمر سعيد عواض الشهري		المدير التنفيذي
الراتب (٤٥٠) ريال	١٠٩٤٦٣٢٧٧٣	معدي علي معدي الشهري		المحاسب المالي
SA5780000321608010966655		الراجحي		الابيان
321000010006080966655				الحساب
تويتر https://x.com/rfqaalaytam		٢٠٢٥/٣/١٩ م / ٢٠٢٩/٣/١٨ م		التأسيس
		الريادة والتخصص في خدمة اليتيم.		الرسالة
		جهة الاشراف : وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية		التصنيف
		التصنيف النوعي المجموعة الرابعة الخدمات الاجتماعية (المنظمات التي تقدم خدمات إنسانية واجتماعية للمجتمع لفئات مستهدفة) التصنيف الفرعي الاول: خدمات الفئات الاجتماعية التصنيف الفرعي الثاني: خدمات الرعاية وخدمات الأطفال		
		تقديم خدمة لليتيم باحترافية عالية في الأداء وموارد مستدامة وبرامج متخصصة وشاملة.		الرؤية
		التكامل: نلتزم بالتكامل مع العاملين في مناطق عملنا. النماء: نلتزم بتطوير ذاتنا لتقديم منتجات وخدمات عالية الجودة. الموظفين: نلتزم بتحفيز وتمكين موظفينا ومتطوعينا من خلال بيئة عمل محترفة. الهمة: نلتزم بالعمل بهمة عالية وشفافية لاستمرارية تعاون الشركاء والمستفيدين. اليسر: نلتزم بتقديم خدمات ميسرة وراقية تتناسب مع الفئة المستهدفة		القيم
		١. المساهمة في تنمية مهارات الطفل. ٢. المساهمة في تنمية مهارات اليتيم. ٣. تأهيل الأيتام للاندماج الإيجابي مع محيطهم الأسري والمجتمعي. ٤. تأهيل المختصين والعاملين في مجال رعاية الأطفال الأيتام. ٥. تعزيز الشعور بالأمان والاستقرار النفسي لدى الأطفال الأيتام. ٦. تنمية قدرات الطفل في الجوانب المعرفية والسلوكية. ٧. تقديم البرامج التربوية والتعليمية المناسبة للطفل. ٨. تقديم الدعم النفسي والاجتماعي والتربوي للأطفال الأيتام. ٩. تمكين المرشدين من استخدام الأدوات والوسائل التربوية الحديثة في تربية الطفل. ١٠. توعية المجتمع بأهمية رعاية اليتيم وتعزيز ثقافة التكافل الاجتماعي. ١١. كفالة اليتيم مادياً ومعنوياً، وتنمية مهاراته الحياتية بما يحقق له الاستقلال والاعتماد على الذات.		الاهداف
		١- البناء التنموي الفعال للمستفيد. ٢- تطوير البيئة الداخلية وتنمية الموارد البشرية. ٣- تنوع وتنمية الموارد المالية لتحقيق الاستدامة. ٤- تحقيق التميز المؤسسي والتحسين المستمر. ٥- بناء شراكات فاعلة مستدامة. ٦- تحسين استثمار الأوقاف وزيادتها. ٧- نشر وتعزيز الصورة الذهنية وتسويقها بشكل فاعل.		

الخطة الاستراتيجية

جمعية رفقاء للأيتام – محافظة المجاردة (ثربران)

مدة الخطة: ٢٠٢٥ م – ٢٠٢٩ م

أولاً: المنطلقات الأساسية

الرؤية

تقديم خدمة لليتيم باحترافية عالية في الأداء وموارد مستدامة وبرامج متخصصة وشاملة.

الرسالة

الريادة والتخصص في خدمة اليتيم.

القيم

- التكامل
- النماء
- الموظفون
- الهمة
- اليسر

ثانياً: التحليل الاستراتيجي المختصر (SWOT)

نقاط القوة

- تخصص الجمعية في خدمة الأيتام.
- وجود قيادة إدارية واضحة.
- وضوح الرسالة والأهداف.
- وجود نطاق جغرافي محدد يخدم المجتمع المحلي.

نقاط الضعف

- محدودية الموارد المالية.
- قلة البرامج المتخصصة طويلة الأثر.
- الحاجة إلى تنمية الكوادر البشرية.

الفرص

- دعم الدولة للقطاع غير الربحي.
- برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- المنصات الإلكترونية للتبرعات.

التحديات

- زيادة أعداد المستفيدين.
- التنافس على مصادر التمويل.
- الحاجة إلى برامج احترافية ذات أثر.

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية

١. البناء التنموي الشامل للأيتام.
٢. تطوير البيئة الداخلية وتنمية الموارد البشرية.
٣. تنوع وتنمية الموارد المالية لتحقيق الاستدامة.
٤. تحقيق التميز المؤسسي والتحسين المستمر.
٥. بناء شراكات مجتمعية فاعلة.
٦. تنمية الأوقاف والاستثمارات الخيرية.
٧. تعزيز الصورة الذهنية والتسويق المجتمعي.

رابعاً: المبادرات الاستراتيجية

الهدف الأول

البناء التنموي الفعال للمستفيد

المبادرات:

- برنامج كفالة اليتيم الشاملة.
- برنامج التمكين التعليمي والتفوق الدراسي.
- برنامج الدعم النفسي والاجتماعي للأيتام.
- برنامج تنمية المهارات الحياتية للشباب الأيتام.
- برنامج الأنشطة الترفيهية والتربوية.

المؤشرات:

- عدد الأيتام المستفيدين سنوياً.
- نسبة تحسن المستوى الدراسي.
- مستوى الرضا لدى المستفيدين.

الهدف الثاني

تطوير البيئة الداخلية وتنمية الموارد البشرية

المبادرات:

- برنامج تأهيل العاملين في مجال رعاية الأيتام.
- برنامج استقطاب وتدريب المتطوعين.
- إعداد دليل السياسات والإجراءات.
- تطوير نظام الحوكمة والإدارة المالية.

المؤشرات:

- عدد الدورات التدريبية.
- نسبة رضا الموظفين.
- عدد المتطوعين الفاعلين.

الهدف الثالث

تنوع وتنمية الموارد المالية

المبادرات:

- برنامج كفالة الأيتام الشهرية.
- برنامج التبرعات الموسمية (رمضان - الأضاحي - العودة للمدارس)
- إنشاء متجر إلكتروني خيري.
- إطلاق حملات التبرع الرقمية.

المؤشرات:

- حجم التبرعات السنوية.
- عدد المتبرعين الجدد.
- نسبة النمو المالي.

الهدف الرابع

تحقيق التميز المؤسسي

المبادرات:

- تطبيق معايير الحوكمة.
- تطوير الأنظمة الإدارية والمالية.
- إعداد تقارير الأثر السنوية.
- التحول إلى الإدارة الرقمية.

المؤشرات:

- الالتزام بمعايير الحوكمة.
- مستوى الأداء المؤسسي.
- رضا الجهات المانحة.

الهدف الخامس

بناء شراكات مجتمعية

المبادرات:

- شراكات مع القطاع الخاص.
- التعاون مع الجهات التعليمية.
- شراكات مع الجمعيات الخيرية.
- برامج المسؤولية الاجتماعية.

المؤشرات:

- عدد الشراكات.
- قيمة الدعم من الشركاء.
- عدد البرامج المشتركة.

الهدف السادس

تنمية الأوقاف

المبادرات:

- مشروع وقف رفقاء للأيتام.
- حملة وقف اليتيم الخيري.
- الاستثمار في مشاريع وقفية صغيرة.

المؤشرات:

- عدد الأوقاف.
- العائد السنوي من الوقف.

الهدف السابع

التسويق وبناء الصورة الذهنية

المبادرات:

- تطوير الهوية الإعلامية للجمعية.
- إدارة منصات التواصل الاجتماعي.
- إصدار تقارير وإنجازات الجمعية.
- تنظيم الفعاليات المجتمعية.

المؤشرات:

- عدد المتابعين في المنصات.
- مستوى التفاعل الإعلامي.
- زيادة عدد المتبرعين.

خامساً: مؤشرات الأداء الرئيسية

- عدد الأيتام المكفولين سنوياً.
- نسبة التحسن التعليمي للأيتام.
- حجم التبرعات السنوية.
- عدد البرامج المنفذة.
- عدد الشراكات المجتمعية.
- نسبة رضا المستفيدين.

سادساً: الأثر المتوقع للخطة

- تحسين جودة حياة الأيتام وأسرهم.
- تمكين الأيتام تعليمياً ونفسياً واجتماعياً.
- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
- رفع كفاءة العمل المؤسسي.
- تعزيز ثقافة رعاية اليتيم في المجتمع.

1□? الخطة التشغيلية السنوية ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦

2□? مؤشرات الأداء (KPI) للخطة الاستراتيجية

أولاً: الخطة التشغيلية السنوية

جمعية رفقاء للأيتام - ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦

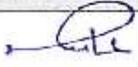
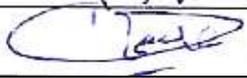
المسؤول	المؤشر	الفترة	النشاط	البرنامج	الهدف الاستراتيجي
الإدارة التنفيذية	عدد الأيتام المسجلين	ربع سنوي	تسجيل الأيتام وتحديث البيانات	كفالة الأيتام	البناء التنموي للمستفيد
قسم البرامج	عدد المستفيدين	بداية العام الدراسي	توفير الحقيبة المدرسية	الدعم التعليمي	
مختص اجتماعي	عدد الجلسات	نصف سنوي	جلسات إرشاد نفسي	الدعم النفسي	
قسم البرامج	عدد الأنشطة	مرتين سنوياً	رحلات وبرامج ترفيهية	الأنشطة التربوية	تطوير البيئة الداخلية
الإدارة	عدد الدورات	مرتين سنوياً	دورات تطوير مهني	تدريب الموظفين	
العلاقات العامة	عدد المتطوعين	سنوي	استقطاب وتدريب متطوعين	المتطوعين	تنمية الموارد المالية
الإدارة	قيمة التبرعات	طوال العام	حملة كفالة اليتيم	حملات التبرع	
قسم الإعلام	حجم الدعم	رمضان	حملة رمضان	الحملات الموسمية	الشراكات
الإدارة	عدد الشراكات	سنوي	توقيع اتفاقيات مع جهات داعمة	التعاون المجتمعي	
الإعلام	عدد المنشورات	شهري	نشر إنجازات الجمعية	الإعلام	التسويق

ثانياً: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI)

المجال	المؤشر	المستهدف السنوي
المستفيدين	عدد الأيتام المكفولين	100 يتيم
التعليم	نسبة التحسن الدراسي	80%
البرامج	عدد البرامج المنفذة	12 برنامج
الرضا	رضا المستفيدين	90%
الموارد المالية	إجمالي التبرعات السنوية	500,000 ريال
الشراكات	عدد الشراكات المجتمعية	10 شركات
التطوع	عدد المتطوعين	40 متطوع
الإعلام	عدد المنشورات الإعلامية	150 منشور

الأثر المتوقع

1. تحسين جودة حياة الأيتام.
2. تمكين الأيتام تعليمياً ونفسياً.
3. تعزيز التكافل الاجتماعي في المجتمع.
4. تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

م	الاسم	المنصب	السجل	التوقيع
1	عامر حسن سالم الشهري	رئيس مجلس الإدارة	١٠٩٣٧٥٦٤٨٢	
2	معددي علي معددي الشهري	نائب رئيس مجلس الإدارة	١٠٧٩٣٦٩٧١٤	
3	عامر جراد علي الشهري	عضو مجلس إدارة	١٠٧٨٧٠٢٦١٨	
4	علي محمد محمد الشهري	عضو مجلس إدارة	١٠٩٩٤٥٤٦٦٠	
5	عيسى محمد راجح الشهري	عضو مجلس إدارة	١٠٨٧٣١٤٠١٧	

رئيس مجلس ادارة الجمعية


عامر حسن سالم الشهري

